

# PGM Couesnon : la musique n'a plus de frontières

La société PGM Couesnon, installée dans l'Aisne, à Etampes-sur-Marne, est l'une des trois dernières entreprises françaises de fabrication d'instruments de musique à vent et à percussion (à l'exception des saxophones, clarinettes et flûtes).

L'histoire récente de l'entreprise a été le fait de Ginette Planson. Native de Château-Thierry, celle-ci entre chez Couesnon en 1960, à la fabrication des accessoires (housses et cuirs). En 1979, congédiée suite à l'incendie de l'entreprise, elle décide de mettre au point une gamme de percussions en fibre de verre. En 1981, on assiste à la naissance de Planson Glace Moret (son nom de famille et ceux de ses deux filles) et l'ironie de l'histoire veut que le premier de ses clients soit l'entreprise Couesnon. En 1999, l'entreprise rachète Couesnon pour devenir l'entreprise PGM Couesnon. Ce rachat lui a permis d'élargir sa gamme et d'employer aujourd'hui une douzaine de personnes. Comme le souligne si bien Sophie Glace, co-gérante auprès de sa mère, « nos produits sont réalisés grâce à la mise en œuvre d'un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles et de haute technicité de nos maîtres artisans ».

## S'orienter à l'international

À partir de 2004, PGM Couesnon est mise sous pression par la grande concurrence venue du continent asiatique et plus spécifiquement de la Chine. Face à cette menace, l'entreprise décide de se positionner sur le haut de gamme via la fabrication d'instruments sur-mesure et destinés spécifiquement aux professionnels. La dure loi du marché leur a fait perdre les écoles de musique qui ont été



(à g.) Sophie Glace, co-gérante, et Planson Ginette, gérante principale de PGM Couesnon.

captées par la concurrence chinoise. Elle décide également de communiquer différemment via internet afin de stimuler ses exportations. Selon Sophie Glace, « nous souhaitons développer un nombre conséquent de contacts à l'étranger », et elle ajoute : « Par le biais de l'euro fort, nous travaillons plus largement avec les États-Unis mais également avec l'Amérique latine, l'Afrique, l'Australie ainsi que le Japon. Les pays d'Afrique du Nord sont nos principaux clients, notamment la garde Royale du Maroc. » Enfin, elle tient à souligner que « nous avons renégocié une importante commande avec le gouvernement algérien pour fin 2014, qui représente 14 mois de travail. Nous leur vendons l'intégralité de la gamme soit 1 620 instruments ainsi que des accessoires ».

## Une clientèle française à reconquérir

L'axe stratégique privilégié par PGM Couesnon est d'augmenter sa clientèle

française à partir de la vente d'instruments plus modernes. Cette dernière recherche en priorité des produits made in France de qualité, garantis par le label Entreprise, du Patrimoine Vivant (EPV). Dans un souci de développement à long terme, Sophie Glace explique : « Nous avons investi massivement pour offrir sur le marché des étuis thermo-moulés qui a la particularité d'être plus rigides que les housses. Nous avons aussi sorti deux nouveaux instruments, la trompette d'harmonie et l'euphonium afin de toucher principalement le marché français. » Aujourd'hui, l'entreprise PGM Couesnon continue d'entretenir sa renommée mondiale et de répondre précisément et avec une grande rigueur aux attentes des musiciens du monde entier en combinant savoir-faire et choix de matériaux d'exception.

Romain Millet